

## Τέρμα οι εκπτώσεις

### Το παράδειγμα της Ομάδας Κοινωνικά Υποστηριζόμενης Γεωργίας, του Ηρακλείου.

#### Το Πανεπιστήμιο θα συνεχίσει τις εκπτώσεις;

Ζούμε στην εποχή των **εκπτώσεων**. Όχι απαραίτητα από επιλογή. Στον τομέα της καλλιέργειας, οι εκπτώσεις έχουν σοβαρό αντίτιμο. Καταναλωτές και παραγωγοί δέχονται **εκπτώσεις στον τρόπο καλλιέργειας της γης και στην ποιότητα των παραγόμενων προϊόντων**. Ωστόσο, η **γνώση** έχει αποκτηθεί και οι **βιώσιμες καλλιεργητικές πρακτικές** έχουν από καιρό καθοριστεί. Παραδείγματα αποτελούν η αγρανάπαυση, η συγκαλλιέργεια, η βιοποικιλότητα, η περμακουλτούρα (permaculture) και η φυσική καλλιέργεια.

Παρόλαυτα, λέξεις όπως εντατική καλλιέργεια της γης, καλλιέργειες μεγάλης κλίμακας, υπερεκμετάλλευση υδάτινων πόρων, μονοκαλλιέργειες και ενέργειες όπως αλόγιστη χρήση χημικών λιπασμάτων, φυτοφαρμάκων και εντομοκτόνων, έχουν από καιρό επικρατήσει στο λεξιλόγιο και έχουν γίνει συνήθεια στον τρόπο εκμετάλλευσης της καλλιεργήσιμης γης.

Στην κατάληξη και στη διατήρηση της υπάρχουσας κατάστασης έχει συμβάλει σημαντικά ο **διαχωρισμός**, που βάσει οικονομικών όρων έχει επιβληθεί, μεταξύ **παραγωγού** και **καταναλωτή**. Σύμφωνα με αυτό το διαχωρισμό, ο **παραγωγός** προσπαθεί να ικανοποιήσει τις (όποιες) διατροφικές ανάγκες (και, πολλές φορές, απαιτήσεις) ενός άγνωστου και δύσκολα προβλέψιμου συνόλου καταναλωτών και ο **καταναλωτής** απολαμβάνει τους καρπούς της εργασίας ενός ασαφούς συνόλου παραγωγών.

Στη μεγάλη πλειοψηφία των περιπτώσεων, η επικοινωνία παραγωγών-καταναλωτών περιορίζεται στα συμπεράσματα που μπορούν να εξαχθούν βάσει της μεταξύ τους **έμμεσης** οικονομικής συναλλαγής. Συναλλαγή που καθορίζεται και διαμορφώνεται βάσει ενός αποτυχημένου οικονομικού συστήματος, και ενός δαιδαλώδους δικτύου διανομής, διαφήμισης και προώθησης προϊόντων. Τα αποτελέσματα αυτών των συναλλαγών είναι γνωστά όχι μόνο στον τομέα της καλλιεργήσιμης γης.

Η **γεφύρωση του χάσματος** μεταξύ παραγωγού και καταναλωτή, με στόχο την αμοιβαίως επωφελή κάλυψη των αναγκών των παραγωγών και των καταναλωτών, είναι το αντικείμενο της παρούσας συζήτησης. Συγκεκριμένα, θα συζητήσουμε τις προοπτικές που μπορεί να δημιουργήσει μια τέτοια **υγιής συνεργασία**, χρησιμοποιώντας ως παράδειγμα το εγχείρημα της ομάδα

## Κοινωνικά Υποστηριζόμενης Γεωργίας του Ηρακλείου.

Η ομάδα της **Κοινωνικά Υποστηριζόμενης Γεωργίας** του Ηρακλείου, ακολουθεί τη λογική αντίστοιχων εγχειρημάτων που αυτή την περίοδο δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα και στην Ευρώπη (ο αγγλικός όρος: Community Supported Agriculture – CSA), και στοχεύει στην επανανοηματοδότηση όρων όπως παραγωγός και καταναλωτής (ή χρήση του όρου νοικοκυριά). Στους στόχους της ομάδας περιλαμβάνονται,

- από τη μία, η **γνωριμία** με παραγωγούς **μικρής κλίμακας**, σε **κοντινή απόσταση** από το Ηράκλειο, οι οποίοι **σέβονται** την καλλιεργούμενη γη και στοχεύουν στην παραγωγή (όχι απαραίτητα πολλών, αλλά) **ποιοτικών, οργανικών** προϊόντων οικολογικής καλλιέργειας, εξασφαλίζοντας τη μικρότερη δυνατή περιβαλλοντική επιβάρυνση, και

- από την άλλη, η συγκρότηση, στήριξη και οργάνωση ομάδων νοικοκυριών που επιθυμούν να έχουν πρόσβαση σε ποιοτικά προϊόντα και λόγο στη διαδικασία παραγωγής τους, επιλέγοντας να **στηρίξουν** (οικονομικά, και όχι μόνο) το **γνωστό/φίλο** τους (ή αλλιώς τον παραγωγό του νοικοκυριού τους) που τους τροφοδοτεί.



Ξεκινάμε τις αναγκαίες συζητήσεις για τις δυνατότητες **διχοτόμησης** του **κυττάρου** της Κοινωνικά Υποστηριζόμενης Γεωργίας, **δημιουργώντας** μία αντίστοιχη ομάδα στο Πανεπιστήμιο από **νοικοκυριά** που τρέφονται υγιεινά αναπτύσσοντας δημιουργικές σχέσεις γνωριμίας, εμπιστοσύνης, αλληλοκατανόησης και υποστήριξης με τους παραγωγούς των προϊόντων, έχοντας ως στόχο το **τέλος των εκπτώσεων**.

**Τι καλό θα φάμε σήμερα;**

**Ζιζάνια**

Ομάδα Καλλιέργειας Πανεπιστημίου Κρήτης

<http://zizania.tolabaki.gr>

[zizania.uoc@gmail.com](mailto:zizania.uoc@gmail.com)